

Relatório Final – Missão aos Estados Unidos 2014

1) DETALHES DA AÇÃO

- I. **Data:**
29 e 31 de outubro de 2014
- II. **Local:**
Houston e Chicago, EUA
- III. **Custo:**
R\$1.059.684,67
- IV. **Equipe Apex:**
Marcia De Mello Gomide; Flavia Esperança Maria De Oliveira Fonseca; Luciana Gatto Fonseca
- V. **Objetivo da ação:**

No primeiro trimestre de 2014 a Apex-Brasil e o MDIC entenderam que seria adequado realizar missão empresarial para os Estados Unidos, para os setores exportadores de bens. Após alinhamento técnico realizado com a SECOM da embaixada brasileira em Washington, foi realizada, em abril de 2014, viagem prospectiva nas cidades elencadas de Houston, Miami e Chicago, para identificação de oportunidades comerciais.

Definiu-se que a missão seria realizada em junho. Em função de um conjunto de questões, como a proximidade com o período da Copa do Mundo, a dificuldade de contratar prestadores de serviços nos EUA com prazos exíguos e a baixa adesão de empresas brasileiras, a ação foi adiada para setembro.

A definição dos setores prioritários foi discutida com o MDIC; a área técnica da GEIAM buscou demonstrar que não seria viável, dadas as características do mercado americano, realizar uma missão multissetorial, mas se decidiu que a ação contemplaria empresas dos setores de alimentos e bebidas, máquinas e equipamentos (inclusive equipamentos médicos) e casa e construção. Em julho, a Apex-Brasil iniciou os processos de contratação de fornecedores de serviços de organização de eventos e matchmaking para um grupo de 40 empresas brasileiras.

A Apex-Brasil resolveu, então, reformular a programação do evento e oferecer inscrições apenas para empresas de Alimentos e Bebidas.

2) PROGRAMAÇÃO

Dia 29 de outubro - quarta-feira

09h00 – 18h00 – Reunião de Negócios

Dia 30 de outubro - quinta-feira

09h00 – 13h00 Reunião de Negócios

19h20 – Partida para Chicago

Dia 31 de outubro - sexta-feira

09h00 – 10h00 – Seminário sobre “Grocery Retail in US”

10h00 – 18h00 – Reunião de Negócios

3) EMPRESAS PARTICIPANTES

- 1) JALLES MACHADO SA
- 2) ALM Brazil
- 3) Mastergate
- 4) VAPZA FOODS
- 5) Just Coco
- 6) WNutritional
- 7) BWT COMMODITIES
- 8) Fazenda Santa Jucy
- 9) ENERGY SUGAR
- 10) CHOCOLATES GAROTO
- 11) M DIAS BRANCO
- 12) Mr. Bey Premium Desserts
- 13) +BR COMPAN
- 14) Brasil Internacional
- 15) Brazil Fres

4) RESULTADO GERAL

EXPECTATIVA de NEGÓCIOS IMEDIATOS	USD 525.000,00
EXPECTATIVA 12 MESES	USD 4.725.000,00
TOTAL	USD 5.250.000,00

Os resultados acima foram declarados pelas empresas participantes em formulário de avaliação pós-evento, representando apenas a expectativa de resultados das empresas.